



_ RAPPORT ANNUEL 2015-2016
LA FONDATION DE L'UNIVERSITÉ LAVAL



UNIVERSITÉ
LAVAL

La Fondation

Mission et valeurs 3
Mot du recteur de l'Université 4
Mot du président du conseil d'administration 6
Mot du président-directeur général 8
Conseil d'administration 2015-2016 10
50 ans de philanthropie 12
La Grande campagne 14
Des gens et des organisations qui investissent dans l'éducation 22
Merci à nos donateurs 26
Campagne Communauté universitaire 2016 30

TABLE DES MATIÈRES

Financement participatif 32
Dons planifiés 34
L'impact des dons 38
Provenance et répartition des dons 46
Membres de la Fondation 49
Éthique et gouvernance 50
Gestion financière des fonds capitalisés 51
États financiers 52
Une équipe à votre service 54

MISSION ET VALEURS

La Fondation est entièrement vouée au soutien financier de l'Université Laval afin d'y offrir les meilleures conditions de formation, de recherche et de création. Pour ce faire, elle :

- réalise les campagnes de souscription que l'Université lui confie;
- propose des campagnes de financement selon les besoins et la vision de l'Université;
- sollicite, reçoit, fait fructifier et gère les dons et leurs revenus;
- s'assure que la volonté des donateurs est respectée;
- maintient et renforce une culture philanthropique durable chez le personnel, les étudiants, les diplômés et les amis de l'Université.

Les administrateurs et le personnel reconnaissent les valeurs suivantes comme la base de leur participation à la gestion, aux activités et au rayonnement de la Fondation :

- la loyauté et l'attachement indéfectibles à l'Université;
- la conviction philanthropique et l'engagement envers la Fondation;
- le souci de confidentialité, d'efficacité et de performance;
- l'attitude positive et l'entraide, au travail et dans les liens avec les partenaires et donateurs.



**MOT DU
RECTEUR DE
L'UNIVERSITÉ
LAVAL**

**CHERS AMIS,
COLLÈGUES ET DONATEURS,**

L'année 2015-2016 aura été une année importante pour le financement de l'Université Laval, car il s'agit de celle du lancement public de la plus grande campagne de souscription de son histoire avec un objectif de 350 M\$. Au moment de l'événement de lancement, le 10 mars dernier, 280 M\$ avaient été amassés grâce à la générosité des donateurs et au travail de La Fondation de l'Université Laval.

Il est rassurant de pouvoir compter sur une fondation qui prend son rôle de soutien à cœur et qui, chaque année, va de succès en succès. J'en remercie les dirigeants ainsi que tous les membres du personnel et bénévoles qui donnent de leur temps pour soutenir notre mission d'enseignement, de recherche et de services à la collectivité.

La Fondation célèbre cette année ses 50 ans d'histoire. Je profite de l'occasion pour remercier tous les donateurs qui, à-travers un demi-siècle, ont contribué à l'essor de l'Université Laval.

Je tiens à exprimer la grande fierté que je porte envers notre communauté universitaire qui fait preuve d'un engagement philanthropique exemplaire. En effet, la campagne *Communauté universitaire* a permis d'amasser 2,1 M\$ cette année, un record! Que vous soyez membres du personnel, retraités ou étudiants, je vous remercie toutes et tous du fond du cœur.

Je remercie également pour leur appui les organismes, ainsi que les diplômés et amis de l'Université Laval. Vous contribuez à maintenir son excellence et à faire en sorte qu'elle demeure un moteur de changement et de progrès pour la société.

« *Laisser une empreinte durable, 350 ans d'excellence* » est le thème de la Grande campagne qui prendra fin en mai 2017. La Campagne met de l'avant des projets porteurs visant le développement de talents, la création de liens stratégiques sur le plan international, le renforcement de notre capacité à découvrir et à innover, la mise en œuvre de nouvelles approches en matière de diffusion des connaissances, la valorisation de l'engagement et de la responsabilisation sociale ainsi que le maintien d'un environnement d'études et de recherche accueillant et stimulant.

À travers ces projets, la Grande campagne est un moyen concret de contribuer à la mission de l'Université Laval et permet de laisser ainsi une empreinte durable aux générations à venir.

Il s'agit sans contredit du meilleur héritage que l'on puisse léguer aux générations qui nous succéderont.

Merci de votre appui!

Denis Brière, Ph.D. ing. f.
Recteur de l'Université Laval



**MOT DU
PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

**CHERS DONATEURS ET
AMIS DE L'UNIVERSITÉ LAVAL,**

Je qualifierais l'année 2015-2016 de La Fondation de l'Université Laval comme une année charnière, qui sera un tremplin vers une ère de philanthropie renouvelée au bénéfice de l'Université Laval.

C'est donc avec une grande fierté que je vous présente le bilan. Pour une cinquième année consécutive, la Fondation a dépassé son objectif avec 32 M\$ amassés. À cet égard, je félicite les membres du personnel pour leurs efforts soutenus, je remercie tous les donateurs pour leur générosité ainsi que le recteur pour son leadership indéniable, de même que les doyens pour leur implication dans le développement philanthropique. J'adresse également mes remerciements aux membres du conseil d'administration qui travaillent bénévolement pour assurer une saine gouvernance, digne de la confiance témoignée des donateurs.

Tout au long de l'année, nous avons travaillé sur le projet de fusion de l'Association des diplômés et de la Fondation et, le 14 mars, lors d'une assemblée extraordinaire, les membres des deux organisations ont voté à l'unanimité pour la réalisation du projet, qui a été concrétisé le 1^{er} mai 2016. Je tiens à souligner l'excellent travail d'Isabelle Saillant, vice-présidente du conseil d'administration, qui a présidé le comité *ad hoc* sur la fusion, ainsi que madame Anne Demers, qui en a piloté les travaux au nom des deux organisations.

La fusion de la Fondation et de l'Association des diplômés suit la volonté de l'Université Laval de mettre en commun l'expertise de deux organisations qui travaillent conjointement au développement du sentiment d'appartenance et de la culture philanthropique chez les diplômés depuis plus de 50 ans. Elle permettra d'accroître le sentiment de fierté et de mobiliser davantage de diplômés pour contribuer au rayonnement de l'Université par leurs dons et leur participation aux activités.

La Grande campagne de contribution philanthropique de l'Université Laval, officiellement en phase publique depuis le 10 mars dernier, va bon train et je remercie les donateurs qui y ont contribué. Je suis confiant que d'autres diplômés et amis de l'Université se sentiront interpellés et souhaiteront eux aussi laisser une empreinte durable aux générations à venir.

En terminant, un énorme merci à ceux et celles qui contribuent de près ou de loin à l'effort philanthropique au bénéfice de l'Université Laval.

Michel Tremblay, F.S.A., F.I.C.A., CFA
Président du conseil d'administration



**MOT DU
PRÉSIDENT-
DIRECTEUR
GÉNÉRAL**

**CHERS DONATEURS ET AMIS
DE LA FONDATION
DE L'UNIVERSITÉ LAVAL,**

C'est avec un immense plaisir que je vous présente le rapport annuel 2015-2016 de La Fondation de l'Université Laval. Il s'agit d'une année particulièrement riche en développement de projets et fructueuse en dons reçus. C'est aussi le moment de célébrer fièrement 50 ans de philanthropie envers l'Université Laval.

Notre objectif cette année était de 30 M\$ et nous avons réussi à le dépasser avec 32 M\$ recueillis. Il s'agit du plus haut niveau atteint de toute l'histoire de la Fondation et cela survient l'année de son 50^e anniversaire. Je suis très fier de ce succès et j'en remercie tous les donateurs qui y ont contribué. Votre générosité et la confiance que vous nous avez témoignée permettront de faire avancer la recherche et, aux étudiants et étudiantes, de bénéficier d'un meilleur environnement d'études et d'accéder à des bourses qui les encouragent à poursuivre leurs efforts pour devenir nos leaders de demain.

Je remercie également ceux et celles qui ont contribué à ce que la campagne *Communauté universitaire* 2016 batte un nouveau record en récoltant 2 120 215 \$. Une telle mobilisation est un bel exemple que la communauté universitaire croit en son institution et souhaite l'appuyer.

Le projet de fusion de l'Association des diplômés et de la Fondation est devenu une réalité avec le début de la nouvelle année financière le 1^{er} mai 2016. Je remercie tous ceux et celles qui y ont travaillé. Cette fusion permet d'unir les forces des deux entités pour mieux servir l'Université Laval et, ultimement, toute la société.

Les efforts fournis pour susciter un sentiment d'appartenance des diplômés envers leur *alma mater* ont déjà commencé à porter leurs fruits. Nous percevons en effet une fierté UL se propager à travers la grande famille des diplômés, que ce soit dans la région de Québec ou ailleurs dans le monde. La culture philanthropique se développe et cela me donne confiance dans l'atteinte de l'objectif de la Grande campagne qui est de 350 M\$.

Il est formidable de servir une si belle cause et une université qui encourage la création, l'innovation et l'excellence, qui est engagée dans le développement durable et qui mise sur des valeurs comme le respect de la diversité, le développement de la pensée et du jugement critiques, l'engagement individuel et collectif, ainsi que le leadership.

Je remercie tous les membres du conseil d'administration pour leur appui dans cette année préparatoire à la fusion et dans laquelle d'intenses activités de Grande campagne ont eu lieu, avec comme point culminant son lancement public au mois de mars. Je remercie également l'équipe exceptionnelle de la Fondation qui sera enrichie à la suite de la fusion.

Merci à tous les donateurs pour leur précieux et fidèle soutien!

Yves Bourget, MBA
Président-directeur général



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016

DES GENS D'IDÉES, UNE ÉQUIPE ENGAGÉE



**SECRÉTAIRE
CORPORATIF**



INVITÉS

PRÉSIDENT DU CONSEIL

1 Michel Tremblay, FSA, FICA, CFA A* D E
Vice-président exécutif et chef des Placements,
Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.
Actuariat, 1977

VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL

2 Isabelle Saillant A E
Associée - Stratège en communications
Triade Marketing
Lettres, 1994

3 Éric Bauce, Ph.D. ing. f. E
Vice-recteur exécutif et au développement
Université Laval
Génie forestier, 1984

4 Rénaud Bergeron, M.D. A E
Faculté de médecine
Université Laval
Médecine, 1978

5 Mélanie Boyer, CPA, CA C* E
Associée
Certification
Raymond Chabot Grant Thornton
Administration, 1995

6 François Chapdelaine D E
Directeur national des ventes Canada
Novik
Génie civil, 2001

7 Louis Duchesne D E
Vice-président exécutif et directeur général
Cossette
McGill, Relations industrielles, 1999

8 Josée Germain, CPA, CA B E
Vice-rectrice à l'administration et aux finances
Université Laval
Administration, 1982

9 Caroline Girard D E
Chargée d'enseignement
Faculté des sciences de l'administration
Université Laval
Lettres, 1998, Administration 2010

10 Réjean Larouche B E
Président du Club des diplômés
de l'Université Laval de Québec
Relations industrielles, 1974

11 Danielle G. Morin ¹, FICA, IAS.A B* E
Administratrice de sociétés
Actuariat, 1977

12 Johanne Morneau E
Adjointe au vice-recteur
Directrice, bureau du recrutement étudiant
Vice-rectorat aux études et aux activités internationales
Université Laval
Orientation, 1975, 1978

13 Richard Renaud A D* E
Directeur général
Cogeco Diffusion
Administration, 1980

14 Michel Lévesque ² FSA, FICA, CFA B E
Vice-président aux placements
La Capitale groupe financier inc.
Actuariat, 1978

15 Alain Thibault, FICA, FCAS C E
Président et chef de la direction
Association Canadienne des Assureurs Directs
Actuariat, 1975

SECRÉTAIRE CORPORATIF

16 Marc Lajoie, LL.B., LL.M
Conseiller juridique
La Fondation de l'Université Laval
Droit, 1991

INVITÉS

17 Denis Brière, Ph.D. ing. f.
Recteur
Université Laval
Génie forestier, 1972

18 Yves Bourget, MBA
Président-directeur général
La Fondation de l'Université Laval
Administration, 1976

A comité de gouvernance et des ressources humaines

B comité de placement

C comité d'audit et de gestion des risques

D comité de développement philanthropique

E administrateur

*** président(e) du comité**

Le conseil a été élu pour un an par les membres de la Fondation, le 20 octobre 2015. L'année financière s'étend du 1^{er} mai au 30 avril. Le portrait présenté est en date du 30 avril 2016.

¹ Est aussi vice-présidente du Comité de placement conjoint UL - FUL, comité auquel siègent 3 représentants de l'Université Laval, M. Jean Grégoire, M. Louis Frenette-Nolin et M. Hubert Lemire.

² Est également membre du Comité de placement conjoint de la Fiducie globale UL-FUL.

³ Un comité d'audit et de gestion des risques élargi est également constitué pour la Fiducie globale, s'y ajoutent aux membres du CAGR, 2 représentants de l'Université Laval, M. Martin Ayotte et Mme Louise Leblanc.



LUDGER SAINT-PIERRE
1^{er} président-directeur général de la Fondation, est toujours dévoué à la cause. Il agit aujourd'hui comme consultant stratégique.



YVES BOURGET
Président-directeur général de la Fondation depuis 2011.

50 ANS
de philanthropie



50 ANS DE PHILANTHROPIE

La Fondation célèbre 50 ans d'existence en 2016.

Créée en 1966 par l'Association des « anciens » de l'Université Laval, la première mission de la Fondation était de soutenir l'Association.

La même année, l'Université Laval lance la plus grande campagne de financement menée par une université canadienne. Cette campagne qui visait à amasser 35 M\$ s'est étendue à tout le Canada et même aux États-Unis. Elle était présidée par un personnage politique notable du Québec, le premier ministre Daniel Johnson. Elle a notamment permis la construction du premier complexe sportif d'envergure de la région de Québec – le PEPS de l'Université Laval.

Le succès de cette campagne a certainement été un moteur de réflexion qui encouragea la Fondation à participer de plus près au soutien de l'Université Laval elle-même. En 1970, la Fondation redéfinit sa mission et, grâce à l'appui des diplômés, elle veut désormais soutenir le développement des talents de l'Université Laval en créant des fonds de bourses.

C'est à partir de 1984 que La Fondation de l'Université Laval dédie intégralement ses activités au financement de l'université et devient la seule entité à recueillir des fonds pour cette dernière. Elle mènera donc les prochaines campagnes de financement de l'Université Laval qui se réguleront à tous les huit ans. Leur succès est constant et les objectifs toujours plus ambitieux.

La première campagne de 1986, alors présidée par Jean-Marie Poitras, président de La Laurentienne, avec l'appui du très honorable Brian Mulroney comme président d'honneur, connaît un succès retentissant. L'objectif de 25 M\$ est dépassé de 60 % et les résultats sont propulsés à 43 M\$. Les cinq projets prioritaires de la campagne reçoivent un appui remarquable de 4 M\$ de la part de la communauté universitaire.

L'année du 50^e anniversaire de la Fondation couronnera la campagne la plus ambitieuse de son histoire, avec un objectif dix fois plus élevé qu'il y a un demi-siècle : 350 M\$.

Merci de votre soutien et de votre fidélité depuis 50 ans!

Pour en savoir plus sur l'histoire de la Fondation »



LA GRANDE CAMPAGNE

L'Université a fêté, il y a peu, le 350^e anniversaire d'origine de l'institution. C'était donc l'occasion de souligner concrètement son héritage tout en définissant un objectif ambitieux mais atteignable.

La Fondation mène actuellement la 7^e grande campagne de financement de l'Université Laval. Cette campagne, qui se déroulera jusqu'en mai 2017, a pour but d'amasser 350 millions de dollars. Cette somme servira à soutenir l'excellence de l'Université et à renforcer sa mission d'enseignement, de recherche et de création. Les dons versés seront investis dans quelque 870 projets, divisés en trois grandes catégories: 55% en enseignement et recherche, 30% en bourses aux étudiants et 15% en projets d'infrastructures.

En mars 2016 au moment d'entrer dans la phase publique de cette Grande campagne, La Fondation de l'Université Laval avait déjà récolté 80% de son objectif. Elle compte sur le public pour amasser le 20% manquant, soit 70 millions de dollars.

LE THÈME ET LES AXES DE LA GRANDE CAMPAGNE

Le thème de la campagne, «**Laisser une empreinte durable, 350 ans d'excellence**», vise à témoigner du rôle fondamental de l'établissement pour la société. Il fait également référence à son engagement pour le développement durable de son milieu de vie, de travail et d'études. Les stratégies de cette campagne ont été établies avec la volonté de perpétuer l'excellence de l'Université Laval et de laisser une empreinte solide, durable et prometteuse. À présent, son succès repose sur la participation des diplômés, des membres de la communauté universitaire et de tous les individus qui ont à cœur l'avenir de notre établissement. C'est pourquoi un soin particulier a été apporté à la préparer en misant sur des enjeux qui ont une véritable incidence sur le bien-être et le progrès de la société d'aujourd'hui et de demain.

L'ARGENT RECUEILLI PENDANT LA GRANDE CAMPAGNE DE L'UNIVERSITÉ PERMETTRA DE SOUTENIR UNE MULTITUDE DE PROJETS, QUI S'ARTICULENT AUTOUR DE SIX AXES DE DÉVELOPPEMENT.

1 DÉVELOPPER LES TALENTS POUR FAIRE AVANCER LA SOCIÉTÉ

Objectifs: miser sur les étudiants et sur leur potentiel; faire émerger tous leurs talents et, par ricochet, renforcer notre économie.

Exemples de projets: offrir des bourses pour la relève en recherche, encourager et faciliter le retour aux études, appuyer l'entrepreneuriat et favoriser le recrutement d'étudiants-athlètes.

2 CRÉER DES LIENS STRATÉGIQUES ICI ET AILLEURS

Objectifs: encourager l'ouverture sur le monde et participer à la résolution des grands enjeux planétaires.

Exemples de projets: financer la recherche en innovation internationale, accueillir des professeurs étrangers de renom et former des spécialistes des changements climatiques.

3 INNOVER POUR LES GÉNÉRATIONS ACTUELLES ET FUTURES

Objectifs: faire du campus un pôle d'attraction pour la recherche de pointe et participer activement au progrès des entreprises et des collectivités.

Exemples de projets: consolider nos expertises en études nordiques, nutrition, neurosciences, santé et protection des aînés, relever le défi numérique, assurer le développement sociétal en lien avec l'équité, l'éthique, l'art et l'immigration.

4 INNOVER DANS LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Objectifs: transformer les pratiques d'enseignement et les méthodes d'apprentissage; valoriser le partage et le transfert des connaissances.

Exemples de projets: soutenir l'innovation pédagogique, disposer d'un environnement numérique optimal et d'une bibliothèque multiservices d'exception.

5 VALORISER L'ENGAGEMENT ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Objectif: soutenir nos étudiants engagés socialement, qui sont des modèles inspirants, des vecteurs de changements et de meilleurs citoyens.

Exemples de projets: créer des bourses de leadership, appuyer les projets à vocation sociale et former des professionnels de l'action humanitaire.

6 CRÉER UN ENVIRONNEMENT ACCUEILLANT ET STIMULANT

Objectifs: faire du campus un milieu où il fait bon vivre; que les valeurs qui s'en dégagent rejaillissent sur la communauté et sur les générations à venir.

Exemples de projets: créer un lieu d'échanges culturels entre étudiants et citoyens, augmenter les offres sportives et alimentaires qui encouragent les saines habitudes de vie et faciliter l'intégration des étudiants en situation de handicap.

DE GRANDS LEADERS ...POUR UNE GRANDE CAMPAGNE



CHARLES BRINDAMOUR
[Actuariat, 1992]
Chef de la direction
INTACT CORPORATION
FINANCIÈRE

À l'Université Laval, Charles Brindamour a appris la discipline, la rigueur et l'intensité, qualités qu'il estime essentielles pour développer des aptitudes sur le marché du travail. Le passage de Charles Brindamour à l'Université Laval, marqué par l'acquisition de ces atouts, a grandement influencé son cheminement de carrière de même que la culture de l'entreprise qu'il dirige aujourd'hui.

Si, pour lui, le choix de son *alma mater* s'est opéré tout naturellement, il considère important de s'impliquer dans la Grande campagne car, à ses yeux, l'éducation est le moteur de la prospérité d'une communauté. «L'École d'actuariat de l'Université Laval jouit d'une indéniable expertise, la meilleure en Amérique du Nord», exprime-t-il, fier d'en être l'un des diplômés et d'apporter maintenant sa contribution, bref, de donner au suivant.



SOPHIE BROCHU
[Économique, 1987]
Présidente
et chef de la direction
GAZ MÉTRO

Engagée depuis de nombreuses années auprès des jeunes, Sophie Brochu croit en l'importance de valoriser l'engagement et la responsabilité sociale chez les étudiants afin qu'ils soient formés à devenir des acteurs de changement dans leur milieu. En ce sens, elle adhère pleinement aux objectifs et aux projets que soutient la Grande campagne.

«Pour moi, l'éducation est la base de ce qui équilibre les chances de tous dans la vie. C'est un honneur de coprésider la Grande campagne pour offrir à tous la possibilité de poursuivre des études universitaires.» Femme de défis débordante d'énergie, Sophie Brochu souhaite interpeller les diplômés de l'Université Laval qui mènent une carrière fructueuse afin qu'ils se montrent solidaires de la cause en donnant généreusement.



MICHEL DALLAIRE
[Génie civil, 1984]
Chef de la direction
COMINAR

Originaire de Québec, Michel Dallaire se souvient de ses études à l'Université Laval comme d'une période très agréable où il a su tisser des liens profonds et durables. En guise de clin d'oeil à sa profession, il déclare d'ailleurs que les relations s'entretiennent avec des gens, et non pas avec des bâtisses, des murs ou de la mécanique.

«L'université est importante pour notre économie. On constate que les entreprises en nouvelles technologies viennent s'installer à Québec parce qu'on a les talents, les personnes de très haut calibre formées à l'Université Laval», déclare celui qui est issu d'une famille au sein de laquelle la fibre philanthropique se cultive d'une génération à l'autre.



ANDRÉ DESMARAIS
[Ami de l'Université]
Président délégué du conseil
Président et cochef de la direction
POWER CORPORATION
DU CANADA

Pour André Desmarais, il est clair qu'à travers l'éducation, les individus ont la possibilité d'acquérir des compétences qui leur permettront de devenir des agents de transformation. «La place qu'occupe l'Université Laval dans le développement est importante, l'a été et le sera encore pour le futur d'un Québec fort à l'intérieur de notre pays.»

Selon lui, bâtir un avenir meilleur passe par le soutien accordé à des projets de recherche et à des programmes de bourses d'études grâce auxquels les étudiants peuvent acquérir des connaissances et des habiletés techniques, entrepreneuriales et fondamentales. Ce sont des compétences qui les conduiront vers l'indépendance économique tout en les rendant compétitifs dans un monde de plus en plus complexe et spécialisé.



ANDREW MOLSON
[Droit, 1984]
Président du conseil
d'administration
GROUPE CONSEIL
RES PUBLICA

Andrew Molson parle avec enthousiasme lorsqu'il évoque l'Université Laval. Il se souvient, entre autres, de la collation des grades, un rituel qu'il juge significatif. Sous le charme de la ville de Québec et du campus, et désireux d'étudier dans un environnement francophone après huit années passées aux États-Unis, il a choisi d'y faire ses études en droit.

«C'est un honneur pour moi de coprésider la Grande campagne de l'Université Laval, cette institution qui, depuis ses origines, contribue au développement des connaissances et à former ceux et celles qui bâtissent la société. Je suis fier de soutenir mon *alma mater* et de lui permettre ainsi d'assurer la poursuite de son excellence pour les 350 années à venir», fait valoir l'homme d'affaires aguerri et philanthrope de longue date.

«De grands diplômés et des personnalités influentes nous font l'honneur de s'engager à nos côtés pour soutenir l'Université Laval dans la Grande campagne»,

souligne avec fierté le recteur de l'Université Laval, M. DENIS BRIÈRE



LA GRANDE CAMPAGNE DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS

La Grande campagne
peut aussi compter sur
l'appui de plus
de 50 dirigeants qui
agissent à titre
de bénévoles.



COMITÉ D'HONNEUR

**L'HONORABLE
LUCIEN BOUCHARD**
ASSOCIÉ
DAVIES WARD PHILLIPS
& VINEBERG
[Grand diplômé]



**LE TRÈS HONORABLE
JEAN CHRETIEN**
AVOCAT-CONSEIL
INDUSTRIELLE ALLIANCE
ASSURANCE ET SERVICES
FINANCIERS
[Grand diplômé et diplômé honorifique]



RICHARD DROUIN
AVOCAT-CONSEIL
MCCARTHY TÉTRAULT
[Diplômé]



SŒUR CARMELLE LANDRY
SUPÉRIEURE GÉNÉRALE
CONGRÉGATION DES SŒURS
DE LA CHARITÉ DE QUÉBEC
[Diplômée honorifique]



MICHEL ROCARD
ANCIEN PREMIER MINISTRE
FRANÇAIS
[Diplômé honorifique]



JEAN ST-GELAIS
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION ET
CHEF DE LA DIRECTION
LA CAPITALE
[Grand diplômé]



**L'HONORABLE
LAWRENCE CANNON**
AMBASSADEUR DU CANADA
À PARIS
[Grand diplômé]



**L'HONORABLE
ROMÉO DALLAIRE**
LIEUTENANT-GÉNÉRAL
[Diplômé honorifique]



CLAUDE DUSSAULT
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
ACVA INVESTING ET
INTACT CORPORATION
FINANCIÈRE
[Diplômé]



PIERRE H. LESSARD
PRÉSIDENT EXÉCUTIF SORTANT
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
GROUPE MÉTRO
[Grand diplômé et diplômé honorifique]



GUY SAVARD
CONSEILLER SPÉCIAL
BUREAU DE MONTRÉAL
OSLER, HOSKIN & HARCOURT
[Diplômé]



MAURICE TANGUAY
PRÉSIDENT
AMEUBLEMENT TANGUAY
[Diplômé honorifique]



ANDRÉ CHAGNON
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
ET CHEF DE LA DIRECTION
LA FONDATION LUCIE ET
ANDRÉ CHAGNON
[Diplômé honorifique]



ALBAN D'AMOURS
FIDUCIAIRE ET MEMBRE DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION
COMINAR
[Grand diplômé]



**L'HONORABLE
PAULE GAUTHIER**
AVOCATE
STEIN MONAST
[Grande diplômée]



**LE TRÈS HONORABLE
BRIAN MULRONEY**
ASSOCIÉ PRINCIPAL
NORTON ROSE FULBRIGHT
CANADA
[Grand diplômé et diplômé honorifique]



GUYLAINE SAUCIER
ADMINISTRATRICE
DE SOCIÉTÉS
[Amie de l'Université Laval]



LOUIS VACHON
PRÉSIDENT
ET CHEF DE LA DIRECTION
BANQUE NATIONALE DU
CANADA
[Ami de l'Université Laval]



YVON CHAREST
PRÉSIDENT
ET CHEF DE LA DIRECTION
INDUSTRIELLE ALLIANCE
ASSURANCE ET SERVICES
FINANCIERS
[Grand diplômé et diplômé honorifique]



BERNARD DORVAL
ADMINISTRATEUR
RONA
[Grand diplômé]



HENRI JOLI-CŒUR
VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
GROUPE OPTIMUM
[Grand diplômé]



PIERRE S. PETTIGREW
CONSEILLER DE DIRECTION
AUX AFFAIRES INTERNATIONALES
DELOITTE
[Ami de l'Université Laval]



CHRISTOS SIRROS
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
DU QUÉBEC À LONDRES
[Ami de l'Université Laval]



PETER WEBSTER
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
FONDATION R. HOWARD
WEBSTER
[Ami de l'Université Laval]



CABINET DE CAMPAGNE

CATHERINE B. BACHAND
CHEF DE LA DIRECTION
ONE DROP
[Diplômée]



ALAIN CÔTÉ
ASSOCIÉ
DELOITTE
[Diplômé]



JEAN HOUDE
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
BANQUE NATIONALE DU
CANADA
[Diplômé]



EVAN PRICE
PRÉSIDENT
LES ENTREPRISES
DE LA BATTERIE
[Diplômé]



MARIE-PIER ST-HILAIRE
PRÉSIDENTE
AFI EXPERTISE
[Prix Jeune diplômée]



CLAUDE BOUCHARD
PROFESSEUR-CHEF
PENNINGTON BIOMEDICAL
RESEARCH CENTER,
LOUISIANA STATE UNIVERSITY
[Grand diplômé et diplômé honorifique]



ADAM DAIFALLAH
ASSOCIÉ FONDATEUR
HATLEY CONSEILLERS
EN STRATÉGIE
[Diplômé]



CONSTANCE LEMIEUX
PRÉSIDENTE
ET CHEF DE L'EXPLOITATION
ASSURANCE DE DOMMAGES
LA CAPITALE
GROUPE FINANCIER
[Grande diplômée]



JEAN RABY
DIRECTEUR FINANCIER
ET JURIDIQUE
ALCATEL-LUCENT
[Grand diplômé]



LOUIS TÊTU
PRÉSIDENT
ET CHEF DE LA DIRECTION
COVEO
[Grand diplômé]



ALAIN CARRIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET
CHEF DES PLACEMENTS, EUROPE
CPP INVESTMENT BOARD
LONDRES
[Grand diplômé]



ANDRÉ DALLAIRE
CONSEILLER SPÉCIAL
CHINAVEST
[Diplômé]



CLAUDE MARCOUX
VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL
CGI
[Grand diplômé]



LUC RENY
VICE-PRÉSIDENT
POWER CORPORATION
DU CANADA
[Diplômé]



PIERRE THABET
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
BOA-FRANC
[Ami de l'Université Laval]



MARTIN CAUCHON
PRÉSIDENT
LE GROUPE CAPITALES
MÉDIAS
[Ami de l'Université Laval]



ÉRIC DUPONT
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
IMMANENCE INTÉGRALE
DERMO CORRECTION
[Grand diplômé]



CARMAND NORMAND
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION ET FONDATEUR
FONDATION
CARMAND NORMAND
[Diplômé]



ANDRÉ ROCHETTE
PRÉSIDENT-FONDATEUR
ET CHEF DE LA DIRECTION
SERVICES ÉNERGÉTIQUES
ECOSYSTEM
[Diplômé]



KIM THOMASSIN
ASSOCIÉE DIRECTRICE
RÉGION DU QUÉBEC
MCCARTHY TÉTRAULT
[Diplômée]



CLAUDE CHOQUETTE
PRÉSIDENT
HDG ET GROUPE LE MASSIF
[Diplômé]



CLÉMENT GIGNAC
VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL
ET ÉCONOMISTE EN CHEF
INDUSTRIELLE ALLIANCE
ASSURANCE ET SERVICES
FINANCIERS
[Grand diplômé]



SYLVIE PAQUETTE
VICE-PRÉSIDENTE
ET CHEF DE L'EXPLOITATION
DES JARDINS GROUPE
D'ASSURANCES GÉNÉRALES
[Diplômée]



CLAUDE ROUSSEAU
VICE-PRÉSIDENT
PARTENARIATS STRATÉGIQUES
ALITHYA
[Diplômé]



JEAN TURMEL
PRÉSIDENT
PERSEUS CAPITAL
PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION
ONTARIO TEACHERS'
PENSION PLAN
[Grand diplômé et diplômé honorifique]



LOUISE CORDEAU
ÉDITRICE ET CHEF
DE LA DIRECTION
LE JOURNAL DE QUÉBEC
[Diplômée]



CHARLES GUAY
PRÉSIDENT
ET CHEF DE LA DIRECTION
MANUVIE QUÉBEC
[Diplômé]



MARIE-FRANCE POULIN
PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
UNIVERSITÉ LAVAL
VICE-PRÉSIDENTE
GROUPE CANADA
[Diplômée]



AMBASSADEUR



RÉGIS LABEAUME
MAIRE
VILLE DE QUÉBEC
[Diplômé, Faculté des sciences sociales, 1980]



COUP D'ENVOI: UNE SOIRÉE MAJESTUEUSE

Le 10 mars 2016, l'amphithéâtre-gymnase Desjardins-Université Laval vibrait au son de la fierté pour le coup d'envoi de la Grande campagne.

Près de 2500 amoureux de l'institution – étudiants, diplômés, employés, partenaires et dignitaires – ont assisté à un gala-spectacle animé par Marc Hervieux et Gregory Charles. Plusieurs personnalités, dont les cinq coprésidents de la campagne, le maire Régis Labeaume et le conteur Fred Pellerin, qui a reçu un doctorat honorifique en 2014, ont témoigné leur attachement à l'Université au moyen de vidéos, projetées sur écran géant. L'orchestre à vent de la Faculté de musique et l'équipe de cheerleaders du club de football Rouge et Or étaient aussi de la partie.

Gregory Charles, qui était visiblement ravi de participer au coup d'envoi de la campagne, a partagé avec nous sa vision de l'importance de l'éducation comme moteur de la société. «Dans les pays anglo-saxons, les gens sont très portés à réinvestir dans leurs institutions universitaires. Pour nous, le réflexe est moins présent. L'Université Laval, qui est une richesse, un joyau pour l'Amérique du Nord, nous offre une occasion de nous donner une tape dans le dos collective. Comme Québécois, déployons l'artillerie lourde pour atteindre l'objectif.»

Le gala s'est autofinancé grâce aux gratuités, aux partenariats, aux commandites, à des dons et à l'engagement d'une centaine de bénévoles.

Les photos et vidéos de cet événement exceptionnel sont disponibles sur le site web de la Grande campagne.





DES GENS ET DES ORGANISATIONS QUI INVESTISSENT DANS L'ÉDUCATION

M. MARTIN BEAUCHAMP
VICE-PRÉSIDENT RÉGIONAL POUR LES
RÉGIONS SUD ET EST DU QUÉBEC
BMO BANQUE DE MONTRÉAL

*BMO Banque de Montréal remet 1 million \$
à l'Université Laval et soutient un leader en
matière d'entrepreneuriat*

La contribution majeure de BMO Banque de Montréal bonifiera les activités d'Entrepreneuriat Laval, récipiendaire en 2015 du titre UBI Global de meilleur accélérateur d'entreprises au monde, devant plusieurs incubateurs d'entreprises affiliés à des universités prestigieuses.

Entrepreneuriat Laval accompagne depuis 22 ans les membres de la communauté universitaire dans le développement de leurs compétences entrepreneuriales en vue de favoriser le démarrage d'entreprises. Depuis 1993, l'organisme universitaire a aidé au démarrage de 711 entreprises, dont 40 % proviennent du secteur de la nouvelle économie.

Fidèle à sa tradition de responsabilité sociale, BMO Banque de Montréal s'engage depuis ses débuts à soutenir activement et généreusement diverses causes, notamment en mettant l'accent sur l'acquisition du savoir. Consciente de ses responsabilités sociales, BMO se fait un point d'honneur, depuis 1817, de réinjecter des fonds dans la collectivité. Elle figure d'ailleurs parmi les entreprises canadiennes les plus généreuses à cet égard.

Pour monsieur Martin Beauchamp, vice-président régional pour les régions Sud et Est du Québec de BMO Banque de Montréal, en plus du soutien à Entrepreneuriat Laval, cet appui embrasse la vision de l'Université Laval et ses actions en matière d'entrepreneuriat comme la création de plusieurs profils dont le Profil entrepreneurial, offert dans le cadre du curriculum universitaire et accessible aux étudiants de 52 programmes. Cette position confirme la place de chef de file au Québec de l'Université Laval.



LA FONDATION J.-LOUIS LÉVESQUE

*Don de 500 000 \$
de la Fondation J.-Louis Lévesque*

La Fondation J.-Louis Lévesque a été créée en 1961 par un homme d'affaires et philanthrope. Sa mission : appuyer la recherche médicale, les institutions de santé et l'éducation. Elle soutient l'Université Laval depuis 1986 avec un engagement à vie qui avoisine les 5 M\$.

Au décès de monsieur Jean-Louis Lévesque, sa fille poursuit la mission de la Fondation. Par son approche, Mme Lévesque incarne la donatrice moderne. Elle encourage la coopération, le partage des connaissances et provoque les rencontres entre les chercheurs. À titre d'exemple, en 2006, elle a réuni 10 professeurs titulaires de chaires ou de laboratoires de recherche soutenus par sa fondation. Le but étant de développer l'entraide entre les chercheurs et la coopération sur leurs projets respectifs.

Le don de la Fondation soutient la *Chaire de recherche Jeanne-et-Jean-Louis-Lévesque en périnatalogie* pour les premiers 300 000 \$ et la *Chaire de recherche en soins palliatifs de l'Université Laval* pour 200 000 \$.

Mentionnons que la *Chaire Jeanne-et-Jean-Louis-Lévesque en périnatalogie* a été créée en 1997 et qu'elle est la seule chaire d'une fondation privée vouée à la santé de la mère et de son enfant durant la grossesse.

Quant à la *Chaire de recherche en soins palliatifs de l'Université Laval*, elle est l'une des rares au Canada et la seule chaire francophone à soutenir le développement de la recherche, de l'enseignement et de la formation professionnelle continue en soins palliatifs.



M. SERGE LEFEBVRE
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
FONDATION DU SALON
DE L'AGRICULTURE

La Fondation du Salon de l'agriculture soutient une plateforme de formation novatrice avec un don de 500 000 \$

Le 8 avril dernier, le président du conseil d'administration de la Fondation du Salon de l'agriculture, Serge Lefebvre, a dévoilé officiellement le don majeur de 500 000 \$ de la Fondation du Salon de l'agriculture pour soutenir le projet de Plateforme de formation en entrepreneuriat agricole de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation.

«Les objectifs de la Plateforme de formation en entrepreneuriat agricole sont en symbiose avec la mission de la Fondation. En effet, la Fondation déploie, depuis ses tout débuts, des moyens pour développer la relève en agriculture, soutenir les agriculteurs dans leurs projets, contribuer à la diffusion des connaissances et du savoir dans le domaine ainsi qu'au développement de la culture de l'entrepreneuriat par la formation et le réseautage.»

Au terme de leur formation, les entrepreneurs agricoles de la première cohorte confient d'ailleurs avoir apporté des changements dans leur gestion et leur vision à la suite de l'enseignement, de l'accompagnement et du réseautage dont ils ont bénéficié. La formation qu'ils reçoivent s'étale sur cinq sessions de deux jours par mois.



UN GESTE DU CŒUR!

Le don de 130 000 \$ de la succession Charles-Eugène Marchand s'inscrit dans la poursuite de la volonté d'un homme au cœur généreux et s'est réalisé par l'entremise de son neveu, M. Jacques Marchand et de sa famille.

Feu Charles-Eugène Marchand a fait sa fortune dans le secteur pétrolier, alors qu'il était propriétaire d'une entreprise de mazout domestique, la Dominion Oil. Avant de décéder, en 1993, à l'âge de 94 ans, veuf et sans enfants vivants à qui léguer ses avoirs, il a choisi de faire bénéficier l'Université Laval de sa fortune.

M. Marchand a donc fait un legs de 3,6 M\$ et c'est d'ailleurs en reconnaissance de cet appui considérable que le pavillon des sciences de la vie et de la santé, qui a été inauguré en février 1994, a été nommé à son nom, devenant ainsi le pavillon Charles-Eugène-Marchand.

À l'époque, ce legs constituait l'un des dons les plus importants qu'une université québécoise francophone n'est jamais reçu.

Aujourd'hui, dans la foulée de ce noble geste, le généreux don de 130 000 \$ de la succession Charles-Eugène Marchand sera versé en bourses à des étudiants et étudiantes en sciences et génie.

– MERCI À NOS DONATEURS



5 000\$



10 000\$



25 000\$



50 000\$



100 000\$



250 000\$



500 000\$



1 000 000\$

LES TITRES DE LA FONDATION

La générosité et la gratitude s'attirent naturellement. Afin de remercier ses donateurs et de reconnaître leur apport au développement de l'Université, La Fondation de l'Université Laval décerne, chaque année, des titres aux plus grands d'entre eux.

Ces titres sont acquis au moment où le total des dons versés* atteint un certain niveau. Ils sont conférés à vie et illustrés par des épinglettes, signes tangibles de reconnaissance. Ces épinglettes témoignent de la générosité des donateurs et confirment le rôle de ceux-ci comme ambassadeurs de l'Université Laval.

Chaque personne ayant déjà reçu l'un des huit titres est invitée annuellement à la Soirée des grands donateurs, au cours de laquelle le recteur de l'Université accueille officiellement les nouveaux récipiendaires pour leur remettre leur distinction.

De plus, les personnes ayant le titre de membre du Cercle du recteur (25 000\$ et plus) sont conviées annuellement à un prestigieux dîner en présence du recteur et de membres de la direction de l'Université et de la Fondation.

* Dons versés par les particuliers ou par l'intermédiaire d'une société privée dont ils détiennent le plein contrôle (50 % + 1).

Prenez note que l'emploi du masculin pour présenter les titres n'a d'autres fins que celui d'alléger la présentation des épinglettes.

LE CERCLE DES ALÉRIONS

Le Cercle des alérions* de La Fondation de l'Université Laval est un programme de reconnaissance visant à souligner l'apport des organisations donatrices d'un million de dollars et plus au développement de l'Université Laval.

Le Cercle des alérions comprend quatre paliers de dons soit :

PLATINE	10 M\$ et plus
OR	5 M\$ à 9 999 999 \$
ARGENT	2,5 M\$ à 4 999 999 \$
BRONZE	1 M\$ à 2 499 999 \$

Afin de souligner cette mention, La Fondation de l'Université Laval émet des certificats de reconnaissance qui sont remis aux organisations qui ont atteint l'un de ces paliers.

Sont considérées comme organisations admissibles toutes les corporations, associations, fondations et communautés religieuses qui ont versé des dons cumulatifs à vie d'un million de dollars et plus, y compris les dons en biens offerts à l'Université Laval. Toutefois, certaines sommes versées directement à l'Université ne sont pas prises en compte dans la somme totale cumulative des dons (par exemple: subventions et contrats de recherche).

Les certificats de reconnaissance sont remis annuellement lors de la Soirée des grands donateurs, qui a lieu à l'automne. Les organisations donatrices ayant atteint le niveau de don requis reçoivent une invitation annuelle à assister à cette prestigieuse soirée organisée en l'honneur des donateurs.

* Le choix du titre de reconnaissance Cercle des alérions est inspiré du blason de Monseigneur de Laval dont les traits distinctifs sont un écu orné d'une croix chargée de cinq coquilles et cantonnée de 16 alérions.

Consultez la liste des donateurs sur le site web : <http://www2.ulaval.ca/fondation/les-donateurs.html>





Photographe : Marc Robitaille



Photographe : Francis Fontaine

UL POUR TOUJOURS

40 ANS

SOIRÉE DES GRANDS DONATEURS 2015

Les grands donateurs de l'Université Laval ont à nouveau été mis à l'honneur lors de cet événement annuel de reconnaissance qui a eu lieu cette année le 20 octobre, sous le thème « Laisser une empreinte durable », slogan de la Grande campagne.

Plus de 50 personnes ont reçu un titre représentant l'un des huit paliers de dons versés à vie. Nouveauté cette année, la fidélité des donateurs qui appuient l'Université depuis plus de 20 ans, de 30 ans et de 40 ans a été soulignée. Des certificats ont été remis aux nouveaux membres des programmes de dons planifiés Pérennia et Cent-Associés.

Un retour en 1627 a été mis en scène pour expliquer le volet Cent-Associés, qui réfère aux quelque cent personnes qui ont bâti la colonie en versant chacune un important capital. Aujourd'hui, il s'agit de regrouper cent donateurs qui s'engagent à faire un don planifié de 1 M\$ à l'Université Laval afin de « laisser une empreinte durable » aux générations à venir.

SOIRÉE DES GRANDS DONATEURS 2015

Total des grands donateurs au 31 août 2015 (décédés inclus)	2539
Nouveaux grands donateurs (du 1er sept. 2014 au 31 août 2015)	231
Total d'alérions au 31 août 2015	55
Nouveaux alérions (du 1er sept. 2014 au 31 août 2015)	3
Total membres Cent-Associés au 1 ^{er} octobre 2015	8
Total membres Pérennia au 31 août 2015	64
Nouveaux membres Pérennia (du 1er sept. 2014 au 31 août 2015)	4

DÎNER DES MEMBRES DU CERCLE DU RECTEUR 2016

Le Dîner annuel des membres du Cercle du recteur est toujours très apprécié par les donateurs. Dans la magnifique salle des promotions du Séminaire de Québec, étaient conviés les plus grands donateurs individus de l'Université Laval, soit ceux ayant versé à vie 25 000 \$ et plus dans l'un ou l'autre des quelque 800 fonds gérés par la Fondation. Ont également été invités cette année les membres des Cent-Associés, c'est-à-dire ceux et celles ayant fait un don planifié d'1 M\$ et plus.

Environ 175 personnes étaient présentes et ont entendu la conférence sur la symbiose mycorhizienne offerte par le Dr J. André Fortin, biologiste et chercheur émérite du Centre d'étude de la forêt ainsi que professeur associé à l'Université Laval.

Le président-directeur général de la Fondation, Yves Bourget, et le recteur, Denis Brière, ont remercié les généreux donateurs qui soutiennent de façon tangible et durable l'enseignement, la recherche et la création à l'Université Laval.

À cette date, 292 personnes étaient membres du Cercle du recteur dont 3 membres Monseigneur de Laval. *

* excluant les personnes décédées

« Aidez-nous à laisser une empreinte durable. Regardons vers l'avenir et soutenons ensemble les 350 ans d'excellence de l'Université Laval. »

— **CHARLES BRETON**
Maîtrise en sciences du bois
Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique
Représentant des étudiants

— **MARIE-CLAUDE SAMSON**
Secrétaire de l'adjoint à la vice-rectrice
Vice-rectorat à l'administration et aux finances
Représentante des employés de soutien et technique

— **MATHIEU GAGNON**
Directeur, Service des résidences
Coprésident de campagne

— **MICHEL DE WAELE**
Doyen, Faculté des lettres et des sciences humaines
Coprésident de campagne

— **MÉLANY TREMBLAY-ANALFIO**
Coordonnatrice d'opérations
Faculté des sciences de l'administration
Représentante des professionnels

CAMPAGNE COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE 2016

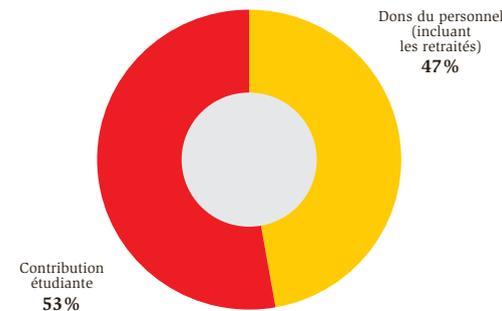
Pour une quatorzième année consécutive, la communauté universitaire a démontré une fois de plus son engagement et l'importance qu'elle accorde à la philanthropie. En effet, la campagne 2016 a connu un succès sans précédent en fracassant le record de dons récoltés avec un total de 2 120 215\$. Le lancement de la Grande campagne de La Fondation de l'Université Laval pendant la campagne Communauté universitaire a certainement contribué à sensibiliser encore davantage le personnel à l'importance de soutenir leur Université. Rappelons que La Fondation de l'Université Laval mène cette campagne auprès de tout le personnel, les étudiants et les retraités de l'Université depuis 2003.

Cette campagne, dont le but premier est de fournir une aide directe aux étudiants qui ont choisi de bâtir leur avenir à l'Université Laval, permet notamment l'attribution de bourses et d'aide financière, l'organisation de stages, l'achat d'équipement et de livres, l'organisation d'activités de formation et de recherche, l'aménagement d'espaces, etc.

En plus de la générosité de plus de 2250 donateurs et de l'implication grandissante des étudiants qui contribuent pour plus de la moitié du résultat, le succès de la campagne *Communauté universitaire* repose essentiellement sur l'engagement de ses bénévoles. D'ailleurs cette année c'est plus de 300 bénévoles qui ont participé activement à la campagne soit une augmentation de 50%. Chapeauté par un comité de campagne dynamique et engagé, cette structure bénévole d'importance fait en sorte de mobiliser un grand nombre de membres de la communauté universitaire pour la période de la campagne qui s'échelonne annuellement de la mi-février à la fin mai.



RÉPARTITION DU RÉSULTAT DE LA CAMPAGNE 2016 2 120 215 \$



LA CAMPAGNE COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE FAIT DES PETITS...

Une première à l'Université Laval cette année, la Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique a tenu une semaine de philanthropie étudiante pendant la campagne *Communautaire universitaire*, soit du 4 au 8 avril 2016.

Ce projet était l'initiative d'un petit groupe d'étudiantes et d'étudiants engagés dans le développement de la culture philanthropique à la Faculté. Cette semaine visait à sensibiliser les étudiants à la présence de la philanthropie dans un contexte d'enseignement et de recherche et non à solliciter des dons. Parmi les activités de la semaine, un « phonothon » a été organisé dans les locaux de la Fondation et des étudiants ont pris le temps d'appeler des donateurs de leur Faculté afin de les remercier pour leurs dons. Cette initiative a été vraiment appréciée par les donateurs.

On constate donc que la culture philanthropique est de plus en plus présente et vivante sur le campus et la campagne *Communauté universitaire* n'est certainement pas étrangère à ce changement de culture puisqu'elle y contribue depuis les 14 dernières années.

Enfin, il est important de mentionner que le résultat de la campagne *Communauté universitaire* revêt une importance toute particulière dans le cadre de la Grande campagne de financement puisque ce résultat démontre que la communauté est elle-même prête à s'engager dans le développement de l'Université Laval et à soutenir la cause de ses étudiants.



FINANCEMENT PARTICIPATIF

LA RUCHE UNIVERSITÉ LAVAL BUTINE DEPUIS BIENTÔT UN AN

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le financement participatif, dans sa forme la plus commune, fait en sorte qu'un projet bénéficiant de la communauté puisse voir le jour grâce à une quantité appréciable d'apports financiers individuels, si minimes soient-ils. Dans le contexte universitaire, des projets étudiants novateurs seront notamment mis en ligne et rendus disponibles, par le truchement de la plateforme, à des donateurs potentiels souhaitant soutenir des projets issus de toutes les facultés de l'université.

À la suite de l'entente de partenariat mise en place entre La Fondation de l'Université Laval et La Ruche Québec à la fin 2015, une dizaine de projets ont été mis de l'avant sur la nouvelle plateforme «La Ruche – Université Laval», avec un montant total amassé de 39 976\$. Entre novembre 2015 et juin 2016, près de 500 contributeurs ont généreusement donné à un projet spécifique qui rejoint leurs valeurs et qui possède un impact direct sur la communauté. Plus de 80 % des contributeurs sont de nouveaux donateurs à l'Université Laval. Il va sans dire que l'implantation de cette plateforme novatrice sur le campus permet à la Fondation de présenter des projets porteurs tout en développant une nouvelle base de donateurs.



PARTICULARITÉS ET AVANTAGES DE « LA RUCHE UNIVERSITÉ LAVAL » :

- 100 % du montant récolté par les projets va au projet soutenu par les donateurs;
- Les frais afférents et d'entretien de la plateforme sont entièrement assumés par la Fondation. Étudiants, professeurs, chercheurs, chargés de cours, diplômés, employés, retraités, associations étudiantes, projets parascolaire, peuvent profiter gratuitement de la plateforme;
- Un reçu de charité est émis aux donateurs de 20\$ ou plus;
- Possibilité de créer des campagnes de financement avec des récompenses tangibles (seule université canadienne à offrir cette option sur sa plateforme de financement participatif);
- Accompagnement et mentorat par les bénévoles de La Ruche Québec afin d'accompagner les promoteurs de projets à atteindre leurs objectifs;
- Les projets soumis doivent répondre à la mission du développement de l'éducation, de l'excellence en enseignement, de la recherche, de l'avancement des connaissances et du leadership de l'Université Laval.

VISITEZ LA RUCHE UNIVERSITÉ LAVAL sur :
laruchequebec.com/universitelaval



DES DONATEURS QUI ONT RÉALISÉ UN DON PLANIFIÉ

« Nous voulions poser un geste de bienfaisance et de partage qui apporte un effet bénéfique au développement de la société. »

*M. Michel Laurier et sa conjointe,
Mme Louise Mailhot*

DONS PLANIFIÉS

ET SI LE DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE PHILANTHROPIQUE PASSAIT PAR LES DONS PLANIFIÉS?

Un don planifié est l'aboutissement d'un processus de planification de dons de bienfaisance, immédiats ou futurs, qui reflète les désirs et les objectifs philanthropiques exprimés par le donateur et qui tient compte du contexte personnel, familial et fiscal qui est le sien.

Association canadienne des professionnels en dons planifiés (ACDP)

PÉRENNIA
Perpétuer le savoir

Durant la Grande campagne de financement, la Fondation poursuit un objectif qualitatif très précis : celui d'accroître le sentiment d'appartenance envers l'Université Laval et, dans la même foulée, de développer une culture philanthropique chez ses propres diplômés et amis. En d'autres mots, apprendre à donner au suivant afin de soutenir l'un des plus grands vecteurs de changement dans notre société : l'éducation.

Pour cette raison, et dans un contexte où les ressources financières se font plus rares, les diplômé(e)s peuvent faire une grande différence dans le devenir de cette grande institution qu'est l'Université Laval et le maintien de son excellence.

Un des outils philanthropiques dont dispose la fondation est son programme de dons planifiés *Pérennia* qui offre la possibilité aux donateurs de donner un sens à leur engagement social et de contribuer au mieux-être des générations à venir. La nature même de ce programme invite chaque donateur à entreprendre une réflexion personnelle sur ses accomplissements, ses croyances et ses valeurs et surtout sur ce que représente l'enseignement supérieur à ses yeux; car au-delà des sommes, il y a le geste du cœur qui se transmet de personne à personne. Un don a le pouvoir de changer les choses et les mentalités. Et c'est précisément là où loge le don planifié, qui peut littéralement transformer un don simple en héritage tangible. Peu importe sa forme (don testamentaire, don par assurance vie, rente viagère, etc.) et peu importe l'âge ou le patrimoine accumulé au fil des ans : tous peuvent poser un geste inspirant tout en bénéficiant de nombreux avantages fiscaux.

Le programme de dons planifiés *Pérennia* reconnaît et honore les personnes qui s'engagent à donner à l'Université Laval. À terme, les retombées ont un effet multiplicateur et se font sentir à perpétuité dans près de 800 fonds différents ou dans le domaine du choix du donateur. Il permet de soutenir la relève de demain que ce soit en recherche, en enseignement ou en création.

C'est laisser un héritage aux générations futures. C'est encourager la formation des chefs de file de demain, les études et la recherche de portée déterminante, et contribuer ainsi à améliorer la vie des gens et des collectivités pour nombre d'années.

UNE PHILANTHROPIE EN CROISSANCE

Au 30 avril 2016, La Fondation de l'Université Laval comptait dans ses registres 98 donateurs qui ont convenu de verser sous forme de dons planifiés un montant total atteignant aujourd'hui 25,3 millions de dollars. Depuis trois ans, le nombre et surtout la valeur des engagements a connu une croissance significative.

Au cours de la dernière année seulement, 16 nouveaux donateurs se sont engagés à léguer un montant total de 7,7 M\$, une hausse importante par rapport à l'an dernier et encore plus importante par rapport à 2013-2014. Sans grande surprise, ces résultats sont apparus en la faveur d'un accroissement des activités de communication et de promotion autour du don planifié. Plus on en parle, plus les gens s'y intéressent.

Mais l'avènement d'un tout nouveau volet de dons planifiés à La Fondation de l'Université Laval n'est pas étranger à ces résultats. Sans conteste, le programme les Cent-Associés – le volet élite du programme de dons planifiés *Pérennia*, lancé il y a quelques mois, a ouvert un tout nouveau créneau de sollicitation dont la portée est encore insoupçonnée.

LA PHILANTHROPIE DANS L'HISTOIRE

En matière de philanthropie, l'histoire du Québec est riche en enseignement. Il y a près de 400 ans, au début de la colonisation française en Amérique, Armand Jean du Plessis, duc et cardinal de Richelieu, principal ministre du roi Louis XIII, créa la compagnie des Cent-Associés. Cette entreprise, qui devait jeter les bases de l'Empire français en Amérique du Nord, regroupait une centaine d'actionnaires, notamment des marchands et des aristocrates. À l'époque, ces personnes d'influence avaient décidé d'appuyer le développement colonial en avançant un capital de 3000 livres françaises chacun.

Cette histoire inspirante a été actualisée en 2015 à La Fondation de l'Université Laval.



Les Cent-Associés

VOLET ÉLITE DU PROGRAMME DE DONS PLANIFIÉS PÉRENNIA

LES CENTS-ASSOCIÉS

Un groupe de 100 personnes est actuellement en formation et ses membres sont animés par le même esprit entrepreneurial que nos ancêtres. Les Cent-Associés – version du XXI^e siècle – s’engageront à verser, sous forme de don planifié, l’équivalent (en dollars d’aujourd’hui) de la somme que les pionniers de jadis ont investi en terre d’Amérique, soit 1 M\$ chacun. Actuellement, 12 personnes – diplômé(e)s et amis de l’Université Laval – ont confirmé leur adhésion à ce programme nouveau qui est appelé à changer complètement nos paradigmes ainsi que nos manières de voir la philanthropie au Québec.

Dans le cadre de la Grande campagne, La Fondation de l’Université Laval interpelle les diplômés et amis de l’Université Laval qui souhaitent laisser un grand héritage à cette institution dont les origines remontent à plus de 300 ans. Plus largement, nous croyons que le programme les Cent-Associés bouscule les idées reçues à propos de la philanthropie au Québec, notamment chez les francophones. Tout d’abord, parce qu’il frappe l’imagination. 1 M\$, ce n’est pas une somme banale. Puis, la force du nombre qui révélera quelque chose d’inattendu : 100 donateurs à 1 M\$ = 100 M\$! Du jamais vu pour un programme philanthropique au Canada ! Mais en seulement 16 mois et sans aucune publicité autre que le bouche à oreille, La Fondation de l’Université Laval a déjà recruté 12 membres et peut compter aujourd’hui sur 13 M\$ d’engagements de plus à son actif !

À terme et outre les engagements spectaculaires qu’il pourra générer au fil des prochains mois, ce programme tracera une voie inspirante pour ceux et celles qui suivront sur le campus universitaire et ailleurs. Plus encore, ce programme ambitieux pose aujourd’hui des jalons importants dans la collectivité et sera – nous le croyons – précurseur de nouveaux comportements « philanthropiques » dans la société. Une culture s’installe petit à petit avec le temps. Mais l’effet d’entraînement qui sillonne derrière elle, marquera la mémoire collective. Parce qu’au 21^e siècle, tout comme il y a 400 ans, l’objectif de ceux et celles qui voudront laisser leur marque et redonner une part de ce qu’ils ont reçu demeure fondamentalement le même : améliorer la qualité de la vie de l’ensemble de la société et la rendre meilleure.

LES 12 PREMIERS ASSOCIÉS



ÉRIC DUPONT
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D’ADMINISTRATION
**IMMANENCE INTÉGRALE
DERMO CORRECTION**
[Grand diplômé]
Médecine, 1992 – Biochimie, 1988



YVON CHAREST
PRÉSIDENT ET CHEF
DE LA DIRECTION
**INDUSTRIELLE ALLIANCE
ASSURANCE ET SERVICES
FINANCIERS**
[Grand diplômé et diplômé honorifique]
Actuariat, 1979
Doctorat honorifique ADM, 2013



SYLVIE FILION
[Diplômée]
Histoire de l’art, 1979



YVES ROY
ADMINISTRATEUR DE SOCIÉTÉS
[Diplômé]
Actuariat, 1975



PAULE GAUTHIER
AVOCATE
STEIN MONAST
[Grande diplômée]
Droit, 1969



BERNARD DORVAL
ADMINISTRATEUR DE SOCIÉTÉS
[Grand diplômé]
Actuariat, 1973



CARMAND NORMAND
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D’ADMINISTRATION
ET FONDATEUR
**FONDATION
CARMAND NORMAND**
[Diplômé]
Administration, 1968



JAN ALEKSANDER HERMAN
PROFESSEUR RETRAITÉ
[Ami de l’Université]
Faculté des sciences et de génie, 1994



PIERRE CHOQUETTE
PRÉSIDENT
**LA FONDATION
FAMILLE CHOQUETTE**
[Diplômé]
Sciences et génie, 1966



JEAN RABY
DIRECTEUR FINANCIER
ET JURIDIQUE
ALCATEL-LUCENT
[Grand diplômé]
Droit, 1986



LOUIS LAVOIE
DIRECTEUR GÉNÉRAL
**CRESCENT
CRÉDIT EUROPE LLP**
[Diplômé]
Administration, 1988



MICHEL DALLAIRE
PRÉSIDENT ET
CHEF DE LA DIRECTION
COMINAR
[Diplômé]
Génie civil, 1984

L'IMPACT DES DONNS

LE PROGRAMME DE BOURSES DE LEADERSHIP ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lancé il y a six ans, le programme de Bourses de leadership et développement durable de l'Université Laval vise à soutenir financièrement, pendant toute la durée de leurs études à l'Université Laval, des étudiantes et des étudiants qui se sont démarqués par leur esprit d'initiative et leurs réalisations exceptionnelles dans les domaines artistique, entrepreneurial, environnemental, scientifique, social/humanitaire ou sportif. À ce jour, 537 boursières et boursiers, de tous les cycles d'études et dans plus d'une douzaine de facultés, ont bénéficié de ce programme grâce au soutien de donateurs et de partenaires qui reconnaissent l'importance d'encourager non seulement le savoir-faire, mais aussi le savoir-être et l'engagement dans des initiatives porteuses de progrès et de développement durable. Leur générosité a permis aux 100 lauréates et lauréats de cette année de se partager près de 1,1 M\$, ce qui favorisera leur réussite, l'exercice de leur leadership et leur implication sociale. La Fondation remercie très sincèrement tous ses donateurs et ses partenaires.

Ce programme est une remarquable occasion de promouvoir les valeurs de solidarité et d'engagement qui animent la communauté universitaire, les donateurs et les partenaires. Chaque année, la soirée de remise des bourses permet de vivre un grand moment de rencontres privilégiées où le talent, le dépassement de soi et l'implication personnelle sont à l'honneur.

BOURSES DE LEADERSHIP ET DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015-2016

DONATEURS

- Madame Esther Gilbert
- La Capitale groupe financier
- Fondation Famille Choquette
- Fondation J.A. DeSève
- La Congrégation des Soeurs de la Charité de Québec
- La Fondation de l'Université Laval
- Sentinel gestion immobilière
- Syndicat des professeurs et professeures de l'Université Laval
- R. Howard Webster Foundation
- TELUS

Cérémonie de remise des bourses de leadership et développement durable, novembre 2015.



TÉMOIGNAGES DE BOURSIERS

« Je tiens à vous souligner ma plus profonde reconnaissance pour la bourse que vous m'avez octroyée. Je suis réellement touchée par votre générosité exceptionnelle. Cette bourse me permet de non seulement poursuivre mes implications humanitaires, mais d'y accorder plus de temps.

J'ai reçu la Bourse de leadership et développement durable dans la catégorie sociale et humanitaire pour ma participation à de nombreuses activités durant mes études de baccalauréat à l'Université Laval. J'ai d'abord été déléguée à la simulation des Nations Unies à New York, où j'ai travaillé sur des questions liées au mariage des enfants, au VIH/Sida et à la santé maternelle. Cette première implication m'a ensuite amenée à participer à un séminaire international au Burkina Faso pour discuter d'enjeux liés à l'employabilité des jeunes avec des participants provenant de différents pays de l'Afrique de l'Ouest. Depuis, je prends part activement aux activités du comité local de l'Entraide Universitaire Mondiale du Canada à l'Université Laval. J'ai organisé deux activités de collectes de fonds pour des enjeux de développement international, j'ai été conférencière durant un colloque et j'ai créé une campagne de sensibilisation s'étalant sur plusieurs mois.

Présentement, je suis étudiante à la maîtrise en études internationales et je vise une carrière dans le domaine de l'immigration. Je travaille particulièrement sur les enjeux liés à l'accueil de réfugiés. J'ai l'intention de contribuer en favorisant l'intégration, en participant à la création de politiques d'accueil sécuritaires et en luttant contre les injustices, les préjugés et

les inégalités. Pour me préparer à cette carrière, j'encadre les réfugiés parrainés sur le campus l'Université Laval. Je suis responsable du budget, de l'intégration et de l'appui aux études. Ces nombreuses responsabilités nécessitent beaucoup de temps et les étudiants réfugiés parrainés ont un réel besoin de l'aide que je leur apporte. C'est réellement grâce à la bourse que vous m'avez donnée que je peux me permettre de réduire les heures passées à mon emploi étudiant pour accorder plus de temps à mes réfugiés. »

*Extrait d'une lettre de la boursière
Audrey Lord à son donateur,
la Fondation J.A. De Sève*

AUTRES BOURSES

Contrairement à la croyance populaire, les bourses d'études ne sont pas exclusivement réservées à l'excellence académique. Que ce soit au premier cycle ou aux cycles supérieurs, les critères d'admissibilité sont très variés: admission, mobilité, leadership, excellence, recherche, étudiants étrangers, situation financière précaire, etc.

L'offre de bourses croît chaque année grâce à la générosité de donateurs qui souhaitent encourager les étudiants désireux de se dépasser et de mener à bien leurs études universitaires. Un soutien financier qui donne lieu à toutes sortes d'accomplissements comme en témoignent ces étudiants.

« Je veux vous remercier une fois de plus pour l'attribution de votre bourse. C'est un grand honneur pour moi d'en être récipiendaire.

Au cours de mon baccalauréat intégré en études internationales et langues modernes, j'ai commencé à comprendre le fonctionnement de notre monde multipolaire ainsi que son histoire. J'ai su aussi que ce n'est pas un domaine que l'on peut maîtriser. À présent, ayant accompli une mission commerciale, une simulation diplomatique et en faisant en ce moment même une session à l'étranger, je comprends de plus en plus où est ma place dans ce monde et ce que je veux lui apporter. Je considère l'éducation comme une des meilleures armes contre l'endettement, le terrorisme, la guerre, la corruption, le suicide, etc. Ce sont le savoir et la morale qui, entre autres, pourront régler la plupart de nos problèmes. J'aimerais travailler auprès d'un établissement d'enseignement supérieur, comme l'Université Laval par exemple, et développer des partenariats avec d'autres établissements à l'étranger. J'aimerais, comme vous, encourager la société à apprendre.

C'est avec de petits gestes qu'on réussit à changer le monde. Merci infiniment. »

*Michaël Cliche
Récipiendaire de la Bourse Marthe-Bourgeois*

« Je vous écris aujourd'hui pour vous remercier du fond du coeur de l'attention que vous avez portée à mon dossier pour me permettre de bénéficier aujourd'hui de votre bourse. Tout d'abord, sachez que celle-ci me permettra de poursuivre mes études avec un nombre raisonnable d'heures de travail, pour me permettre de m'investir et de maintenir mon excellence académique. J'aspire à devenir comptable, titre que j'obtiendrai à l'automne 2017.

Vous pouvez noter que j'ai choisi de faire mes études à l'Université Laval, d'une part, pour suivre les traces de mon père qui a lui-même fait son baccalauréat en administration, et d'une autre part, pour la proximité et la réputation de l'école.

Je suis une personne qui veut aider son prochain et c'est ce que mon métier me permettra de faire. Je vise également constamment l'excellence dans ce que j'entreprends, que ce soit le sport, les relations ou les études. Me surpasser est mon défi quotidien. Travaillant environ 20 heures par semaine, avec 5 cours universitaires et donnant un appui constant à ma mère qui a besoin de moi au quotidien dans les tâches, mon agenda est bondé et je ne peux que vous remercier de votre soutien. Je viserais à maintenir ma cote de 4.2/4.33 tout au long de mon baccalauréat, et votre appui financier m'aidera grandement à le faire en diminuant largement le poids de devoir faire des heures de travail pour survenir aux besoins de moi et de ma mère.

Votre geste prouve que même aujourd'hui, il y a et y aura toujours des gens qui sont prêts à aider les autres, et ce geste est plus qu'apprécié. »

*Stéphanie Méthot
Récipiendaire de la Bourse de la Famille-
Pauline-Morel-et-J.-Raymond-Pepin*



FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANTS

La Fondation de l'Université Laval vient en aide et appuie annuellement la communauté universitaire avec les Fonds d'investissement étudiants. La Fondation et l'Université Laval appuient les contributions volontaires des étudiants et permettent ainsi l'amélioration du milieu de vie des étudiants.

Les étudiants et étudiantes de premier cycle de l'Université Laval ont convenu, il y a plusieurs années, de se doter de fonds d'investissement étudiant. Ils sont constitués, dans la plupart des facultés, de contributions volontaires des étudiants (15 \$ par session), jumelées à celles de La Fondation de l'Université Laval (20 \$), de l'Université Laval (15 \$) et de la faculté concernée (5 \$). Ces fonds permettent notamment d'améliorer les activités pédagogiques, d'acquérir ou de remplacer des équipements et des licences, d'améliorer l'aménagement de certains locaux, de laboratoires et aires communes fréquentés par les étudiants, et de développer les collections de la Bibliothèque. Voici quelques exemples non exhaustifs.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DE FORESTERIE, DE GÉOGRAPHIE ET GÉOMATIQUE

- 46 791 \$ ont été attribués à l'achat d'équipement spécialisé, d'équipement informatique et d'équipement divers.
- 47 765 \$ ont été attribués à l'achat de logiciels et de mises à jour.
- 38 677 \$ ont été attribués à l'achat de 31 postes de travail informatiques avec cartes graphiques.
- 1338 \$ ont été attribués à la mise à jour de locaux et l'achat de présentoirs pour collections pédagogiques.
- 1720 \$ ont été attribués au financement du journal L'Arbitri et à la production de nouvelles sections au guide écologique de la Forêt Montmorency.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DES SCIENCES INFIRMIÈRES :

- 2698 \$ ont été attribués à l'achat d'équipement divers et volumes.
- 5020 \$ ont été attribués à l'organisation du congrès de l'AEIC régional et l'inscription d'étudiants à la journée scientifique.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES

- 47 074 \$ ont été attribués à des activités d'enseignement telles que des formations diverses, la Journée scientifique de l'École de psychologie, la Simulation francophone des Nations Unies de l'Université Laval, la Semaine Carrière, l'Atelier de langage des signes et le Psycolloque.
- 8061 \$ ont été attribués à l'achat d'équipement et de matériel pédagogique.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DE THÉOLOGIE ET DE SCIENCES RELIGIEUSES

- 4319 \$ ont été attribués à l'achat de matériel informatique, de mobilier, de fournitures, de logiciels et caméras.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION

- 61 280 \$ ont été attribués à la participation et à l'organisation de plusieurs activités telles que des colloques, des conférences, des cours à caractère didactico pédagogique et des congrès.
- 13 632 \$ ont été attribués au soutien financier des stages étudiants à l'extérieur de la région.
- 34 139 \$ ont été attribués à la contribution de divers services et ressources éducatives tels que le service d'aide en français et le site de téléchargement de matériel pédagogique Le Jardin de Vicky.
- 11 365 \$ ont été attribués à l'achat d'équipement spécialisé, à la mise à jour de laboratoires, à l'entretien et à la réparation d'équipement.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DE MUSIQUE

- 31 906 \$ ont été attribués aux voyages d'études à Salzbourg de 18 étudiants.
- 138 894 \$ ont été attribués à l'achat d'instruments musicaux et d'équipement audiovisuel.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DES HAUTES ÉTUDES INTERNATIONALES (HEI)

- 5694 \$ ont été attribués à la production du journal étudiant *Regard critique*.
- 930 \$ ont été attribués à l'achat de fournitures générales pour le bureau de l'Association étudiante.

FONDS D'INVESTISSEMENT ÉTUDIANT DE LA FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

- 178 491 \$ ont été attribués à des projets collectifs facultaires.
- 34 902 \$ ont été attribués aux projets des associations en sciences historiques.
- 28 824 \$ ont été attribués aux projets des associations en littérature.
- 15 615 \$ ont été attribués aux projets des associations de langues, linguistique et traduction.



Voici la délégation de l'Association pour la Simulation des Nations Unies de l'Université Laval qui participait en mars dernier, à la plus grande et plus prestigieuse simulation des Nations Unies; le National Model United Nations à New-York. Le groupe s'est à nouveau démarqué en remportant la plus haute distinction honorifique de la conférence, le Outstanding Delegation Award.

PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ACTIVITÉS DU MILIEU

ENCOURAGER, SOUTENIR ET PROMOUVOIR L'IMPLICATION ÉTUDIANTE

En 2015-2016, ce sont 25 000 \$ qui ont été investis par La Fondation de l'Université Laval dans 52 projets étudiants provenant de tous les horizons du campus. La Fondation reconnaît ainsi qu'en s'engageant dans les activités parascolaires, les étudiants contribuent directement à leur formation et au rayonnement de leur alma mater.

LISTE DES PROJETS SOUTENUS EN 2015-2016

- AELIES - Chaire publique – Septembre 2015 à mai 2016
- APETUL : Offrir des services aux parents-étudiants de l'UL – 2015-2016
- BAJA SAE – Septembre 2015 à août 2016
- Bouillon d'art multi – 5 au 8 mars 2016
- Calendrier des nations de l'Université Laval – Octobre à décembre 2015
- COCEP 2016 - Conférence Carpe Diem – 18 mars 2016
- Colloque étudiant du CIRRI – 9 février 2016
- Colloque international du Département d'histoire – 17 au 19 février 2016
- Comité du Harvard National Model United Nations – 10 au 14 février 2016
- Compétition Hermès 2016 – 13 et 14 février 2016
- Concert annuel pour les dix ans de Choeur et christ – 30 avril 2016

- Coupe de science – 1er au 3 février 2016
- Délégation à la Simulation des Nations Unies de l'Université McGill – 28 au 31 janvier 2016
- Délégation de l'Université Laval au Congrès IIE 2016 – 21 au 24 janvier 2016
- Délégation de l'Université Laval aux jeux de génie – 3 au 7 janvier 2016
- Équipe de structure de l'Université Laval – 22-23 avril, 27-28 mai, 20-21 mai
- Équipe ULtrac – 28 au 31 mai 2015
- Étude de cas John Molson 2016 – 3 au 8 janvier 2016
- Festival de théâtre de l'Université Laval – 8 au 12 mars 2016
- Festival du film AlimenTERRE – 9 au 12 novembre 2015
- Festival du film étudiant de Québec (14e édition) – 1er au 3 avril 2016
- Festival international du film ethnographique du Québec (FIFEQ) – 18 au 20 mars 2016
- Formule SAE de l'Université Laval – 11 au 14 mai 2016
- Gala de la relève en communication – 17 mars 2016
- Grand défi Pierre Lavoie – 13 au 15 mai 2016
- IONS Québec 2016 – 20 au 22 mai 2016
- Jeux de la communication 2016 – 2 au 6 mars 2016
- Journée Scientifique des Étudiants – 17 et 18 août 2016
- La revue Le...Lapsus – 2015-2016
- La Semaine africaine de l'Université Laval 2015 – 8 au 10 octobre 2015
- La Table du pain – Automne 2016-hiver 2017

- Lancement de L'Écrit Primal 54 – 15-avril 2016
- L'Équipe de Traitement des Eaux de l'Université Laval (ÉTEAUL) – 7 au 9 avril 2016
- MBA Games 2016 – 8 au 10 janvier 2016
- Meeting des étudiants en nutrition à l'Université – 18 au 20 mars 2016
- National investment banking competition – 22 et 23 mars 2016
- OTAN Laval - Délégation de l'Université pour la simulation de l'OTAN – 9 au 16 février 2016
- Production culturelle – 7 avril 2016
- Projet étudiant Chem-e-Car – 2015-2016
- Rencontre avec la lumière – 1er octobre 2016
- Robocup Ulaval – 2015-2016
- Semaine des sciences forestières - Salon de la forêt 2016 – 13 et 14 février 2016

- Simulation boursière intercollégiale et interuniversitaire – 15 et 16 janvier 2016
- Simulation de la ligue des États arabes à Washington D.C. – 8 et 10 avril 2016
- Simulation de l'Union africaine à Washington D.C. – 16 au 22 février 2016
- Simulation des Nations Unies à New York - NMUN – 20 au 24 mars 2016
- Simulation des Nations Unies de l'Université McGill (McMun) – 28 au 31 janvier 2016
- SPECQUE, Simulation du Parlement Européen Canada-Québec-Europe – 31 juillet au 7 août 2016
- Spectacle de danse de la troupe Gestuel – 8 et 9 avril 2016
- SPOT - Sympathique Place Ouverte à Tous – 17 juin 2016
- Ultrac – 2015-2016
- Université Laval en spectacle – 10 février 2016



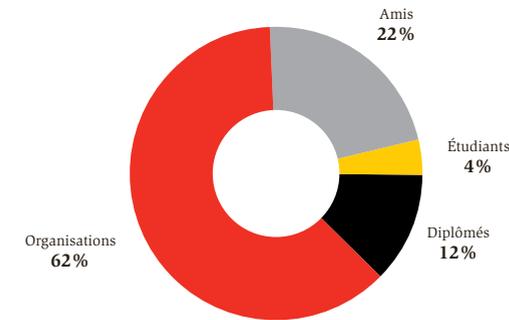
Le SPOT, la Sympathique Place Ouverte à Tous, est une initiative des étudiants de l'École d'architecture de l'Université Laval. Elle vise la réappropriation et la revalorisation d'un site urbain délaissé, par l'aménagement d'une place publique éphémère, destinée aux citoyens de la ville de Québec. Ces derniers découvriront une plate forme de diffusion culturelle et communautaire, appuyée par des installations architecturales conçues et construites par des étudiants de l'École d'architecture de l'Université Laval et des architectes professionnels.

PROVENANCE ET RÉPARTITION DES DONNS

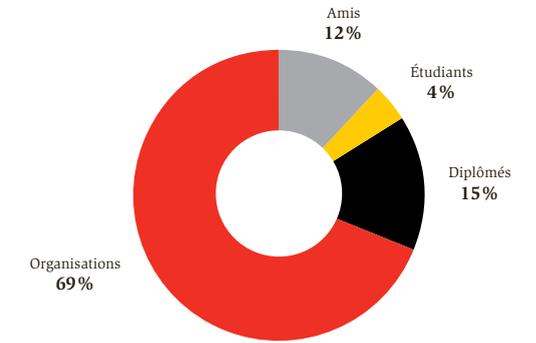
UN PROFIL FINANCIER À L'IMAGE DES DONATEURS

Au cours de l'exercice 2015-2016, La Fondation de l'Université Laval a enregistré un montant de 32,0 M\$ en engagements et de 20,2 M\$ en encaissements, dans ses propres fonds et ceux de l'Université, provenant de particuliers (membres de la communauté universitaire, diplômés, amis et étudiants) et d'organisations.

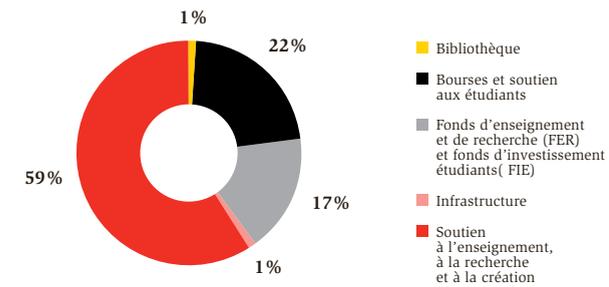
PROVENANCE DES ENGAGEMENTS 2015-2016



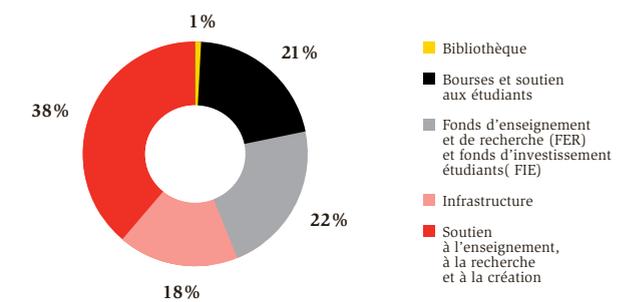
PROVENANCE DES ENCAISSEMENTS 2015-2016



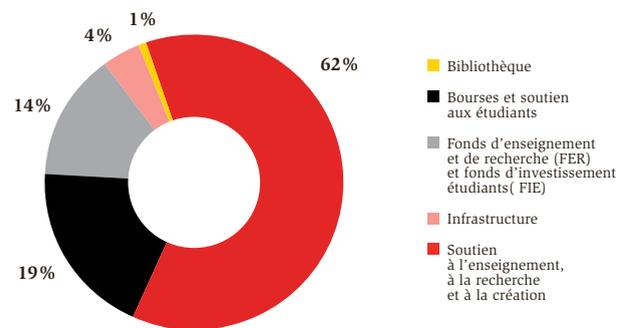
RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS 2015-2016 SELON LE CHOIX DES DONATEURS



RÉPARTITION DES ENCAISSEMENTS 2015-2016 SELON LE CHOIX DES DONATEURS



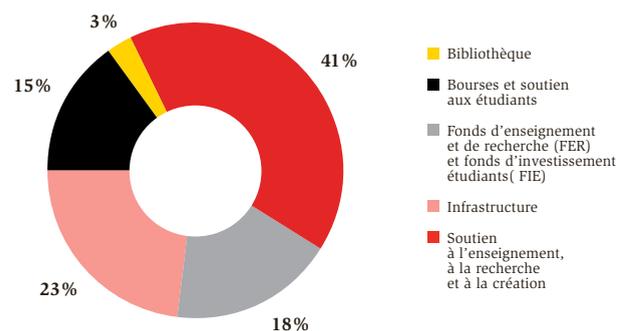
* Les engagements comprennent notamment l'ensemble des montants de promesses de dons (versements multiples ou versement unique reporté) de l'exercice, que les paiements de promesses soient encaissés ou non.



RÉPARTITION DES FONDS CAPITALISÉS

FONDS CAPITALISÉS AU 30 AVRIL 2016

Les fonds capitalisés sont constitués de la partie des fonds de la Fondation et de l'Université qui est assujettie à une contrainte de capitalisation externe ou interne. Les avoirs capitalisés en date du 30 avril 2016 totalisent 173,1 M\$. Le graphique ci-contre présente la répartition des fonds capitalisés selon les objectifs des fonds.



RÉPARTITION DES SUBVENTIONS VERSÉES

DÉBOURSÉS 2015-2016

Un total de 25,5 M\$ a été versé en subventions (y compris les biens et services) à partir des fonds de la Fondation et de l'Université en réponse aux demandes des comités directeurs ou des responsables de fonds à l'Université Laval. Le graphique ci-contre illustre la répartition des subventions selon les objectifs des fonds.

MEMBRES DE LA FONDATION

La Fondation de l'Université Laval est une personne morale légalement constituée en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies (L.R.Q., c. C-38), par Lettres patentes datées du 18 juillet 1966, modifiées et confirmées par les Lettres patentes supplémentaires du 19 juillet 1984.

Elle est aussi un organisme de bienfaisance reconnu et enregistré par l'Agence de revenu du Canada sous le numéro 11900 0537 RR 0001.

L'assemblée annuelle de la Fondation, tenue en octobre 2014, a adopté le nouveau Règlement général, dans lequel sont définis les critères pour être membre de la Fondation.

Les membres sont ceux qui y contribuent financièrement.

AU 30 AVRIL 2016, LA FONDATION COMPTAIT 5565 MEMBRES* RÉPARTIS COMME SUIT:

3463	MEMBRES ACTIFS	1 000-4 999 \$ pour un an ou contribution annuelle lors des 5 dernières années
2097	AUTRES MEMBRES	Individus ayant donné 5000 \$ et plus à vie et ne se retrouvant pas dans une autre catégorie.
5	MEMBRES D'OFFICE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le recteur de l'Université Laval ■ 2 personnes nommées par le comité exécutif de l'Université Laval ■ 1 personne désignée par le conseil d'administration de l'Association des diplômés de l'Université Laval ■ Le président-directeur général de la Fondation

* n'inclut pas les personnes décédées

ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE POUR DES PRATIQUES DANS LES RÈGLES

La Fondation est gérée en fonction de politiques et règles visant à assurer transparence et professionnalisme. L'application de ces politiques et règles assure aux personnes qui transigent avec la Fondation un traitement respectant des standards de qualité élevés.

Le conseil d'administration de la Fondation revoit annuellement ces politiques et règles et les modifie, au besoin. La Fondation s'appuie notamment sur les textes de quatre politiques pour s'assurer de respecter son engagement envers les donateurs et le public d'une gouvernance saine et transparente. Ces documents, dont voici une brève présentation, sont disponibles dans leur version intégrale sur le site Internet de la Fondation (<http://www2.ulaval.ca/fondation/gouvernance.html>).

1. Le Code d'éthique

Le Code d'éthique réitère l'engagement de la Fondation à respecter des normes d'éthique élevées dans la conduite de ses affaires. Il s'applique aux membres, aux administrateurs, aux employés et aux dirigeants de la Fondation. Il prévoit, d'une part, des devoirs et obligations générales et, d'autre part, une obligation de consultation et de dénonciation dans les situations visées.

2. Les Normes de bonnes pratiques en matière de collecte et de gestion des dons

Les Normes de bonnes pratiques en matière de collecte et de gestion des dons complètent le Code d'éthique. Elles tiennent compte des outils proposés par Imagine Canada afin de permettre à un organisme de gérer ses fonds de façon responsable et de consigner ses activités financières de façon précise et complète. Elles doivent être respectées par les employés et toute autre personne représentant la Fondation.

Elles portent sur l'accès à l'information, le respect de la vie privée, les pratiques de sollicitation et de collecte de dons ainsi que la gestion et la responsabilité financière. Un mécanisme de soumission de plaintes et de dénonciation est également prévu.

3. La Politique d'acceptation des dons

La Politique d'acceptation des dons définit les types de dons possibles et les conditions selon lesquelles ils peuvent être acceptés et reçus par la Fondation pour utilisation aux fins de l'Université Laval. Cette politique est revue annuellement et modifiée, si nécessaire.

4. La Politique sur la qualité de l'information financière et du respect des mesures de contrôle interne et des politiques

La Politique sur la qualité de l'information financière et du respect des mesures de contrôle interne et des politiques encadre les responsabilités du comité d'audit et de gestion des risques et définit les pouvoirs et responsabilités de la direction générale, eu égard à l'auditeur externe. Un mécanisme de soumission de plaintes et de dénonciation est prévu.

La personne suivante a été désignée pour recevoir toutes plaintes au sujet de la comptabilité, des contrôles comptables internes, de l'audit, du respect des lois, des règlements, des résolutions, des politiques, des codes et des contrats applicables à la Fondation ou qui la lient :

MADAME FRANCE PHILIBERT
Adjointe de direction
La Fondation de l'Université Laval
2325, rue de l'Université
Local 3402
Québec (Québec) G1V 0A6
Téléphone : 418 656-5182
Courriel : france.philibert@ful.ulaval.ca

GESTION FINANCIÈRE DES FONDS CAPITALISÉS

QUAND GESTION RIME AVEC CONFIANCE

Les placements de la Fondation sont gérés en très grande partie par le Comité de placement conjoint de la Fiducie globale de placement Université Laval – La Fondation de l'Université Laval.

La Fiducie a été constituée en 1999 afin de mettre en commun la majeure partie des avoirs de la Fondation et des fonds de dotation et de souscription de l'Université (les constituants).

Le Comité de placement conjoint, constitué de trois représentants de l'Université et de trois représentants de la Fondation, est responsable de la gestion des placements de la Fiducie globale dans le respect de la Politique de placement adoptée par les constituants. Le comité fait rapport annuellement aux constituants. Les fonds capitalisés sont placés à long terme en conformité avec la Politique de placement. Au 30 avril 2016, la répartition cible est la suivante: titres de participation 55 % (20 % en actions canadiennes, 15 % en actions américaines et 20 % en actions internationales), titres d'emprunt 28 % (18 % en obligations et 10 % en dette hypothécaire commerciale) et placements particuliers 17 % (12 % en placements immobiliers et 5 % en obligations à rendement élevé).

Le tableau ci-dessous présente, pour les fonds capitalisés, le rendement des quatre derniers exercices se terminant le 30 avril.

PÉRIODE	RENDEMENT
2015-2016	1,4 %
2014-2015	11,9 %
2013-2014	13,3 %
2012-2013	11,1 %

QUAND GESTION RIME AVEC CONFIANCE

Afin de comparer la performance des fonds de dotation placés à long terme (fonds capitalisés), nous participons à la collecte annuelle de données de l'Association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU). Les données recueillies par l'ACPAU sont basées sur les années civiles et touchent les fonds de dotation de pratiquement toutes les universités canadiennes.

Avec des fonds de dotation totalisant 175,4 M\$ au 31 décembre 2015, l'Université Laval figure au 22^e rang parmi les 69 universités canadiennes qui ont répondu au sondage de 2015. Les rendements ci-dessous sont présentés pour les périodes d'un an, deux ans, quatre ans et dix ans se terminant le 31 décembre 2015. Les rendements de la médiane de tous les fonds (#1, 69 universités avec un actif moyen de 267 M\$) ainsi que des fonds du deuxième groupe dont fait partie l'Université Laval (#2, 17 universités avec un actif moyen de 144 M\$) sont fournis à titre comparatif.

PÉRIODE	RENDEMENT ANNUALISÉ		
	Fiducie globale	Médiane ACPAU #1	Médiane ACPAU #2
1 AN	7,9 %	5,0 %	4,9 %
2 ANS	9,3 %	7,8 %	7,1 %
4 ANS	10,7 %	10,6 %	9,3 %
10 ANS	5,9 %	6,0 %	5,7 %

ÉTATS FINANCIERS

POUR MIEUX COMPRENDRE LES ÉTATS FINANCIERS 2015-2016 DE LA FONDATION

Les états financiers de la Fondation sont établis dans le respect des normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et s'accompagnent de notes complémentaires qui permettent une meilleure compréhension.

Les états financiers sont la responsabilité de la direction de la Fondation. La responsabilité de l'auditeur indépendant est d'exprimer une opinion sur ces états financiers en se fondant sur son audit.

La Fondation utilise la comptabilité par fonds affectés pour présenter ses états financiers. L'état des résultats, l'état de l'évolution des soldes des fonds ainsi que le bilan sont présentés en distinguant les quatre fonds suivants :

Fonds de dotation : comprend les souscriptions dont la capitalisation est souhaitée par le donateur, ainsi que la capitalisation résultant de décisions administratives respectant la Politique de dépenses de la Fondation.

Fonds d'enseignement, de recherche et de développement : comprend les souscriptions ne requérant pas de capitalisation et destinées à une fin spécifique ainsi que les fonds de roulement des fonds capitalisés.

Fonds d'administration générale : comprend les souscriptions ne requérant pas de capitalisation et non destinées à une fin spécifique.

Fonds d'immobilisations : comprend les immobilisations de la Fondation faisant partie de ses avoirs propres.

L'ÉTAT DES RÉSULTATS

Les revenus de placements sont présentés dans l'état des résultats comme produits du fonds de dotation pour la partie des fonds qui sont placés à long terme (fonds dits capitalisés) et comme produits du fonds d'enseignement, de recherche et de développement ou du fonds d'administration générale pour la partie des fonds placés principalement à court terme (fonds dits non capitalisés). Il convient de noter que les placements sont présentés à la juste valeur. Il en résulte donc une volatilité des résultats selon les données du marché pour la période visée par les états financiers. De façon particulière, pour l'année financière 2015-2016, les revenus de placement du fonds de dotation totalisent 1,6 M\$.

Chaque souscription est attribuée au fonds auquel elle est destinée. Puisque les états financiers sont présentés sur base de comptabilité d'exercice, les souscriptions impliquent une estimation du montant à recevoir après détermination de la provision pour non-respect des engagements. Au total, les revenus de souscriptions de la Fondation se sont élevés à 20,8 M\$.

Les subventions versées sont imputées au fonds d'enseignement, de recherche et de développement et au fonds d'administration générale. Ce sont les comités directeurs ou les responsables de fonds de l'Université Laval qui présentent, après analyse des disponibilités financières et des besoins, des demandes de subventions à la Fondation.

Les subventions versées totalisent 21,7 M\$. La note complémentaire 17 aux états financiers fournit le détail des subventions versées selon les fonds.

Le fonds d'administration générale sert au financement des activités de collecte de fonds et couvre les frais d'administration de la Fondation. On y trouve, comme produits, en plus des souscriptions non destinées à une fin spécifique et des revenus de placements, les contributions de l'Université et le revenu net des stationnements. La note complémentaire 16 aux états financiers fournit le détail de l'entente sur le stationnement entre l'Université et la Fondation. Au chapitre des charges, on trouve les salaires et les charges sociales ainsi que les frais de sollicitation et d'administration.

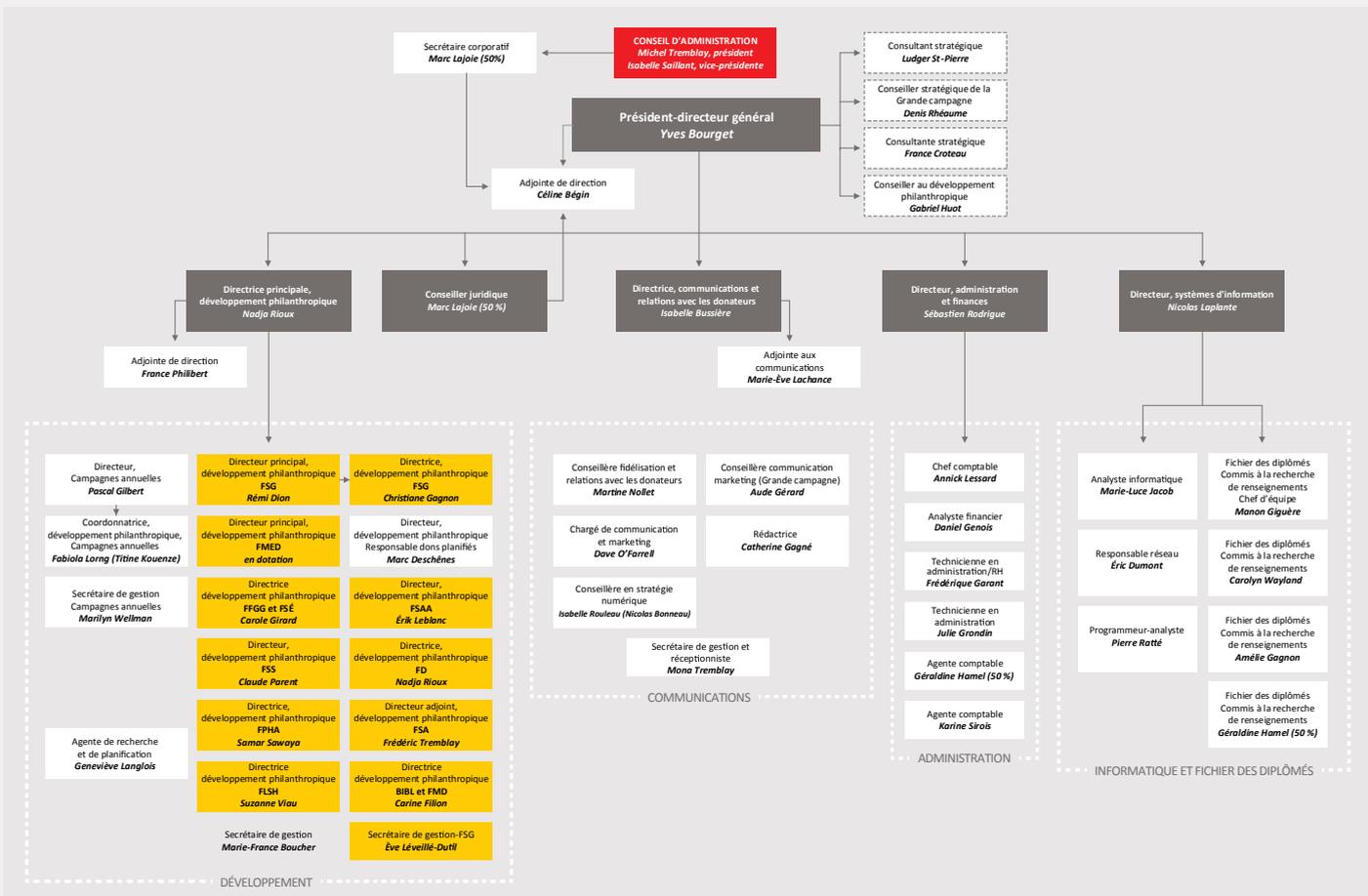
L'ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES SOLDES DES FONDS

L'état de l'évolution des soldes des fonds présente, pour le fonds d'administration générale, les contributions versées par la Fondation à la demande du conseil d'administration de l'Université (Fonds d'investissement étudiants, Fonds de développement de la culture et de l'engagement social et Fonds pour le soutien aux activités du milieu).

C'est aussi dans l'état de l'évolution des soldes des fonds qu'est présenté le résultat de l'application de la Politique de dépenses de la Fondation en lien avec le pouvoir de dépenser et les frais d'administration sur les fonds capitalisés ainsi qu'avec les revenus de placements des fonds non capitalisés et des fonds de roulement. On y retrouve également les demandes de capitalisation des comités directeurs des fonds.

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

VOICI LES MEMBRES DU PERSONNEL DE
LA FONDATION DE L'UNIVERSITÉ LAVAL AU 30 AVRIL 2016



MERCI!

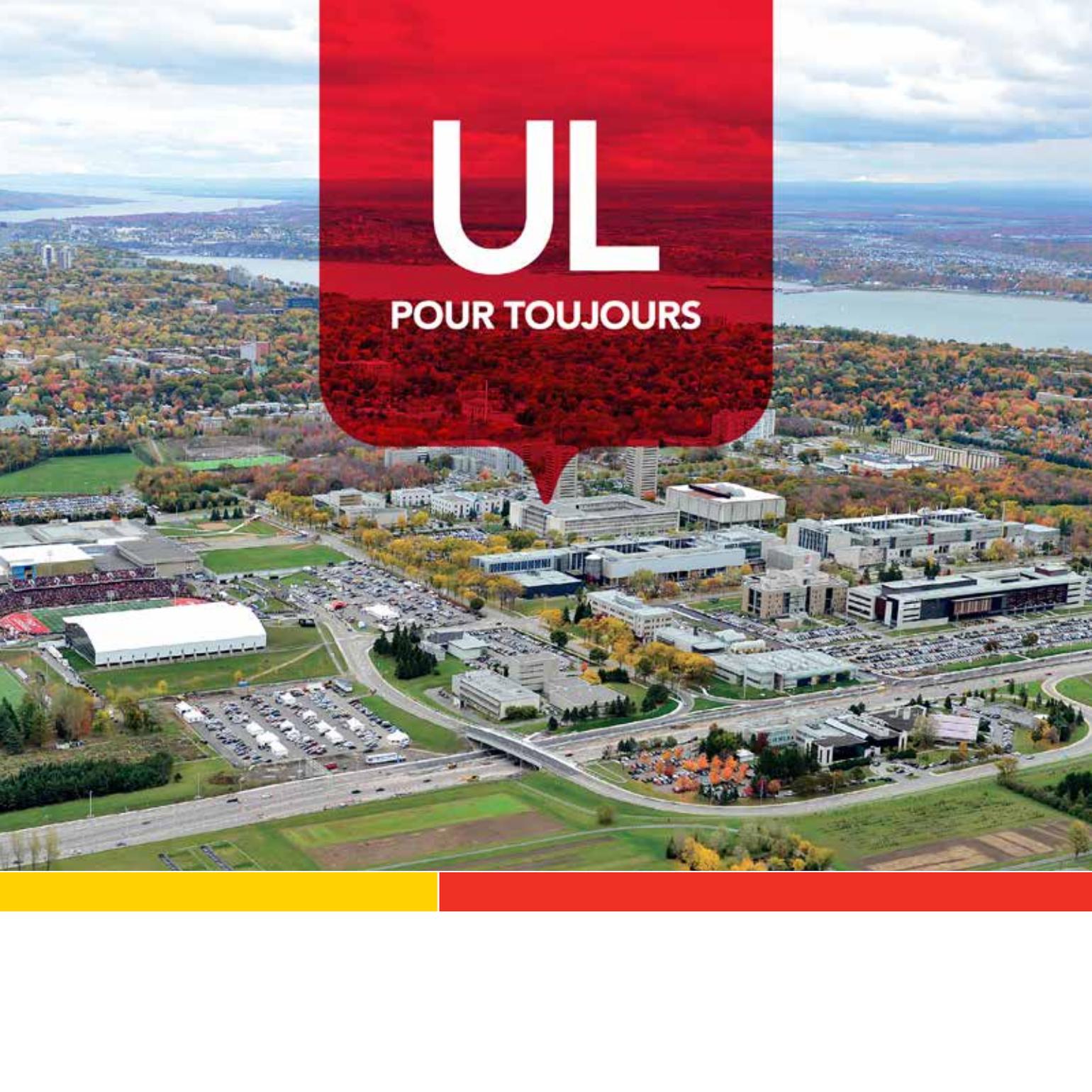


* Nous vous invitons à consulter notre site Web pour la liste à jour.

Légende

Direction générale

Rattaché spécifiquement à une faculté

An aerial photograph of a university campus, likely the University of Lorraine, showing various buildings, parking lots, and green spaces. The campus is surrounded by a dense forest with vibrant autumn foliage in shades of orange, yellow, and red. In the background, a large body of water and distant hills are visible under a cloudy sky. A large red speech bubble is superimposed over the center of the image, containing the text 'UL' and 'POUR TOUJOURS' in white.

UL

POUR TOUJOURS